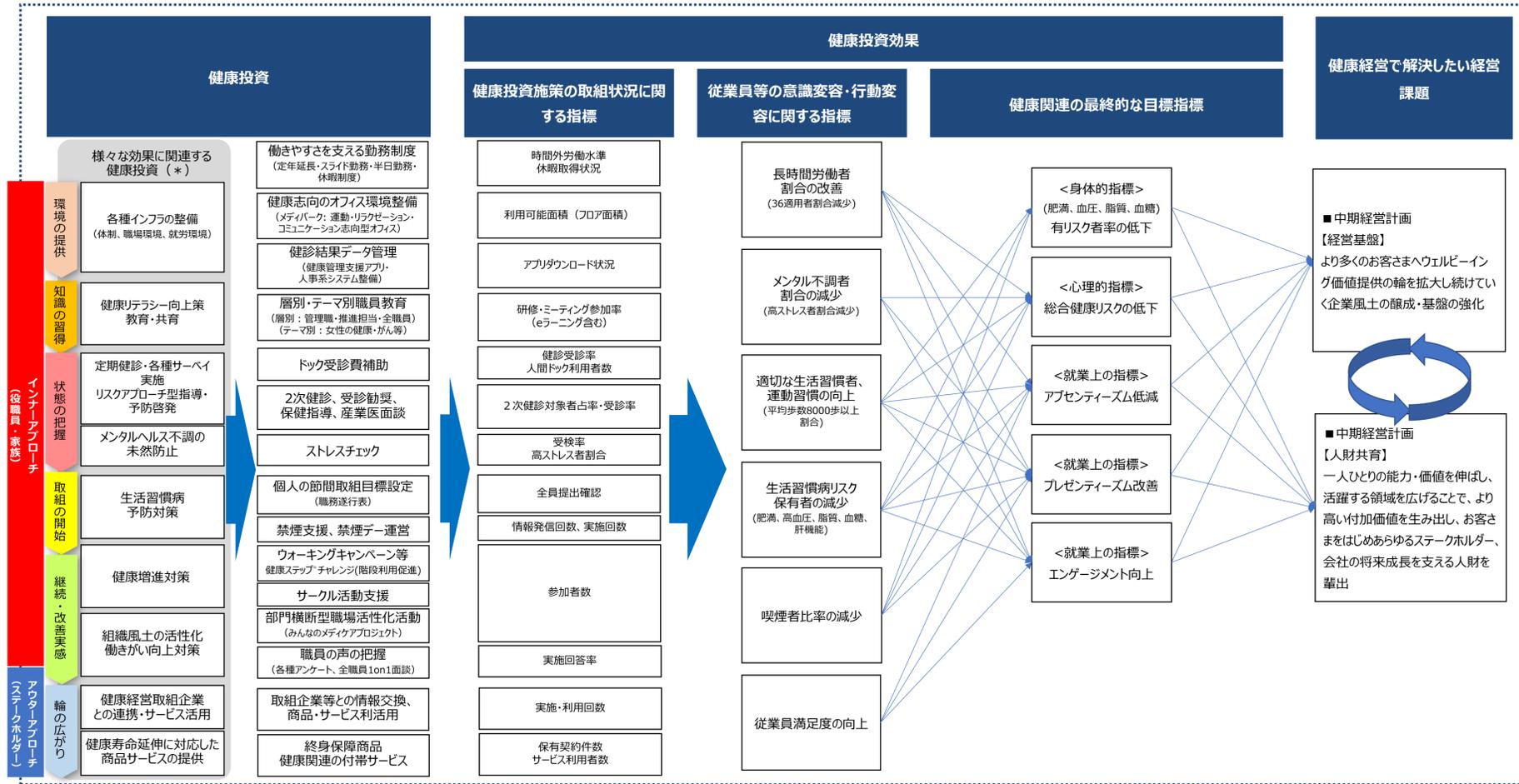


【基本情報】

従業員等の男女比率	男性：29%、女性：71%
従業員等の平均年齢	38.3歳
拠点	本社（大阪事業部含む）

* 上記数値等は2022年3月31日時点のもの

【戦略マップ】



社会的価値

■ ブランドビジョン
私たちが出会うすべてのみなさまが、安心と希望に満ちて、健やかにいらしていただける社会の実現のために、もともと未来にフィットし続けていく

企業価値

■ グループVision2030・中期経営計画
ウェルビーイングに貢献する「なくてはならない保険会社グループ」へより多くのお客さまへウェルビーイング価値提供の輪を拡大し続けていく企業風土の醸成・基盤の強化

(*) 基本的に「健康投資」と「健康投資施策の取組状況に関する指標」は1対1で対応する。しかし、中には複数の「健康投資施策の取組状況に関する指標」に対応する「健康投資」も存在するため、そのような「健康投資」を「様々な効果に関連する健康投資」とする。

健康資源

人的健康資源

生活習慣の改善 (参加者数・対象者数)	健康意識・知識の向上 (実施回数)	重症化予防 (受診者数・対象者数)	生活習慣予防 (指導完了率・対象者数)	喫煙者数	労働時間数	適切な生活習慣保有者割合	メンタルヘルス欠勤者割合
生活習慣病リスク保有者割合	働きがい・満足度向上	アブセンティズム	プレゼンティズム	エンゲージメント	有給休暇取得日数		

環境健康資源

健康増進施策	健康経営に関する理念	組織風土
	両立支援制度	