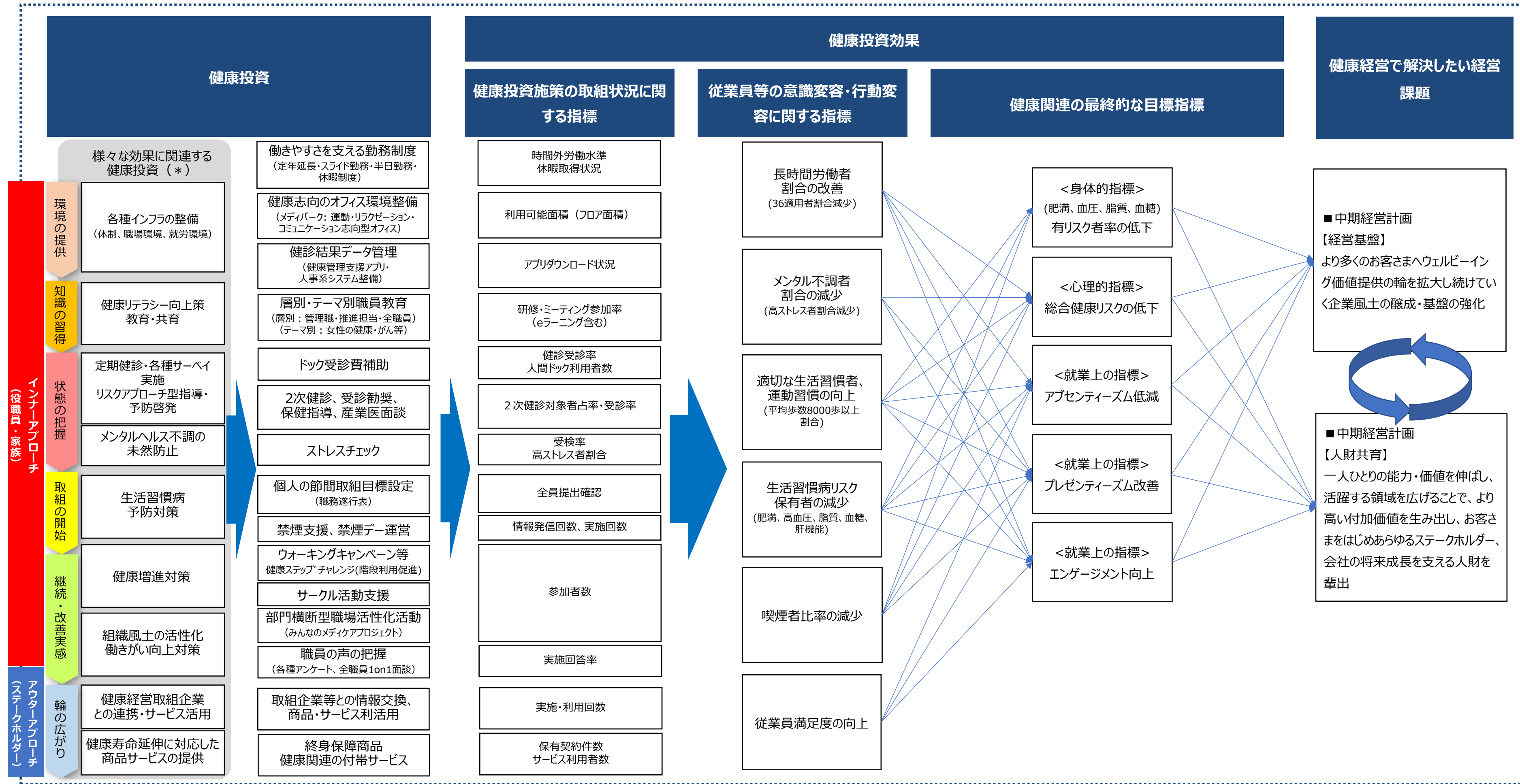


【基本情報】

従業員等の男女比率	男性：29%、女性：71%
従業員等の平均年齢	38.3歳
拠点	本社（大阪事業部含む）

* 上記数値等は2022年3月31日時点のもの

【戦略マップ】



社会的価値 (Social Value)

■ブランドビジョン
私たちが出会うすべてのみなさまが、安心と希望に満ちて、健やかにいらしていただける社会の実現のために、もともと未来にフィットし続けていく

企業価値 (Corporate Value)

■グループVision2030・中期経営計画
ウェルビーイングに貢献する「なくてはならない保険会社グループ」へより多くのお客さまへウェルビーイング価値提供の輪を拡大し続けていく企業風土の醸成・基盤の強化

(*) 基本的に「健康投資」と「健康投資施策の取組状況に関する指標」は1対1で対応する。しかし、中には複数の「健康投資施策の取組状況に関する指標」に対応する「健康投資」も存在するため、そのような「健康投資」を「様々な効果に関連する健康投資」とする。

